



Contenidos de referencia para el módulo de “Proyecto de guía, información y asistencia turística” del Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas.

1. Análisis del mercado de empresas del sector turístico relacionadas con actividades de información:

Empresas del sector turístico relacionadas con las actividades de guía, información y asistencia turística y con la idea de proyecto.

Convenio colectivo aplicable al ámbito profesional.

Estudio de la aplicación de nuevas tecnologías y recursos aplicables a cada tipo de producto-servicio.

Tendencias del sector.

Análisis de la realidad local, de la oferta empresarial del sector de las empresas relacionadas con las actividades de guías, información y asistencia turística en la zona y del contexto en el que se va a desarrollar el módulo profesional de formación en centros de trabajo.

2. Estructura general del proyecto.

Identificación, caracterización y contextualización de la idea de proyecto dentro del sector turístico.

Recopilación de las fuentes de información disponibles en el mercado.

Planificación de la ejecución del proyecto: objetivos, contenidos, recursos, metodología, actividades, temporalización y evaluación.

3. Normativa vigente que afecta a las empresas y profesiones del sector turístico en general y a la idea del proyecto en particular.

Análisis sobre la legislación relacionada con el sector respecto a la oferta de producto-servicios, seguridad e higiene, etc.

Revisión de la normativa aplicable.

Elaboración de un plan de prevención de riesgos.

Cumplimiento de normas de seguridad y ambientales.

4. Análisis del entorno social y económico para el desarrollo empresarial.

Recursos humanos y materiales del proyecto empresarial.

Revisión del plan de marketing y de calidad.

Tendencias actuales del mercado y de los consumidores.

Impactos sociales, culturales, económicos y medioambientales.

5. Plan de viabilidad económica.

Determinación de los sistemas de control y corrección de las desviaciones del proyecto inicial.

Registro de resultados.

6. Diseño, elaboración y defensa del proyecto.

La presentación y defensa del proyecto.

Fase de estructuración.

La Imagen Corporativa.

Técnicas de comunicación, empatía y asertividad.

Presentación del proyecto utilizando adecuadamente las T.I.C.

Técnicas de exposición, defensa y conclusión del proyecto.